Об установлении и введении с 09.01.2013г. цен, не ниже которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов

Принципиальная позиция государства в отношении сокращения потребления населением, особенно молодежью, крепких спиртных напитков, получила выражение в конкретных мерах: увеличении с 9 января 2013 года стоимости алкогольной продукции, ужесточении правил продажи алкогольной продукции, а также в направлении профилактики так называемого пивного алкоголизма, который, по общему заблуждению, якобы, не имеет серьезных последствий.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Курской области информирует продавцов и потребителей, что с 09.01.2013г. приказом от 13.12.2012г. № 372 Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, установлены цены, не ниже которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в размере:

- на водку, ликероводочную и другую алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов (за исключением коньяка, бренди и другой алкогольной продукции, произведенной из винного, виноградного, плодового, коньячного, кальвадосного, вискового дистиллятов) за 0,5 литра готовой продукции согласно Приложению;

- на бренди и другую алкогольную продукцию, произведенную из винного, виноградного, плодового, коньячного, кальвадосного, вискового дистиллятов, за исключением коньяка - 196 рублей за 0,5 литра готовой продукции;

- на коньяк - 220 рублей за 0,5 литра готовой продукции.

Цены, не ниже которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов, розлитой в потребительскую тару иной емкости, рассчитываются пропорционально указанным ценам.

Приложение

ЦЕНЫ,

НЕ НИЖЕ КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ВОДКИ, ЛИКЕРОВОДОЧНОЙ И ДРУГОЙ АЛКОГОЛЬНОЙ

ПРОДУКЦИИ КРЕПОСТЬЮ СВЫШЕ 28 ПРОЦЕНТОВ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

КОНЬЯКА, БРЕНДИ И ДРУГОЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ,

ПРОИЗВЕДЕННОЙ ИЗ ВИННОГО, ВИНОГРАДНОГО, ПЛОДОВОГО,

КОНЬЯЧНОГО, КАЛЬВАДОСНОГО, ВИСКОВОГО ДИСТИЛЛЯТОВ)

ЗА 0,5 ЛИТРА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п  | Процентное содержание спирта в готовой продукции, %  | Цена, не ниже которой осуществляется розничная продажа водки, ликероводочной и другой алкогольной продукции, руб.  |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | свыше 28 до 29 | 123 |
| 2 | свыше 29 до 30 | 128 |
| 3 | свыше 30 до 31 | 132 |
| 4 | свыше 31 до 32 | 136 |
| 5 | свыше 32 до 33 | 140 |
| 6 | свыше 33 до 34 | 145 |
| 7 | свыше 34 до 35 | 149 |
| 8 | свыше 35 до 36 | 153 |
| 9 | свыше 36 до 37 | 157 |
| 10 | свыше 37 до 38 | 162 |
| 11 | свыше 38 до 39 | 166 |
| 12 | свыше 39 до 40 | 170 |
| 13 | свыше 40 до 41 | 174 |
| 14 | свыше 41 до 42 | 179 |
| 15 | свыше 42 до 43 | 183 |
| 16 | свыше 43 до 44 | 187 |
| 17 | свыше 44 до 45 | 191 |
| 18 | свыше 45 до 46 | 196 |
| 19 | свыше 46 до 47 | 200 |
| 20 | свыше 47 до 48 | 204 |
| 21 | свыше 48 до 49 | 208 |
| 22 | свыше 49 до 50 | 213 |
| 23 | свыше 50 до 51 | 217 |
| 24 | свыше 51 до 52 | 221 |
| 25 | свыше 52 до 53 | 225 |
| 26 | свыше 53 до 54 | 230 |
| 27 | свыше 54 до 55 | 234 |
| 28 | свыше 55 до 56 | 238 |
| 29 | свыше 56 до 57 | 242 |
| 30 | свыше 57 до 58 | 247 |
| 31 | свыше 58 до 59 | 251 |
| 32 | свыше 59 до 60 | 255 |
| 33 | свыше 60 до 61 | 259 |
| 34 | свыше 61 | 264 |
|  |  |  |